



ZAVOD RADIO ŠTUDENT

Svetčeva ulica 9

1000 Ljubljana SI

T ++ 386-(0)1-24-28-810

www.radiostudent.si

LETNO POROČILO

Zavoda Radio Študent

za leto 2022

Ljubljana, 22. februar 2023

VSEBINA

O RADIU ŠTUDENT	2
Osnovni podatki o zavodu in strukturi delovanja	2
Predstavitev in doseg medija	2
Ciljne skupine	3
VSEBINSKO POROČILO O IZVEDBI KLJUČNIH DEJAVNOSTI RŠ	4
Program v letu 2022	4
Usposabljanje v letu 2022	4
Glasbena in kulturna produkcija v letu 2022	4
Dejavnost crowdfundinga v letu 2022	5
Dejavnost marketinga ter prodaje storitev in blaga v letu 2022	5
Dejavnost fundraisinga v letu 2022	6
Posebni dosežki in nagrade Radia Študent v letu 2021:	10
Kratek komentar posloводства Zavoda RŠ glede poslovnega rezultata v letu 2021	10
FINANČNO POROČILO ZA LETO 2022	12
Tabela 1: Izkaz poslovnega izida za obdobje 1.1. – 31.12.2022	12
Tabela 2: Bilanca stanja na dan 31.12.2022	13
POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM	14
RAČUNOVODSKE USMERITVE	18
IZJAVA POSLOVODSTVA ZAVODA RŠ	21
PRILOGE	22

O RADIU ŠTUDENT

Osnovni podatki o zavodu in strukturi delovanja

Zavod Radio Študent (v nadaljevanju Zavod RŠ) deluje v skladu z določili Zakona o zavodih in sklepov organov upravljanja. Zavod RŠ je bil ustanovljen kot samostojna pravna oseba leta 1975, v sodni register je bil vpisan 9.6.1975. Z oddajanjem pa je Radio Študent začel 9.5.1969.

Glavna dejavnost Zavoda RŠ je:

- 60.100 Radijska dejavnost

Zavod Radio Študent je študentski radio, katerega ustanoviteljica je Študentska organizacija Univerze v Ljubljani ter nepridobitna civilno družbena in kulturno izobraževalna organizacija, ki ima pravni status zasebnega zavoda. Radio Študent ima status študentskega radijskega programa posebnega pomena (AKOS, 2012). Po svojih dejavnostih in delovanju pa tudi priznan status nevladne organizacije, ki deluje v javnem interesu na področju mladinskega sektorja (URSM, 2017).

Ključni organi Zavoda RŠ so:

- Svet Zavoda RŠ s 5 člani – predsednik Svit Komel,
- Strokovni svet RŠ, ki ga sestavljajo vodje poslovnih in programskih služb s 15 člani,
- direktorica Zavoda RŠ – Valentina Rajaković,
- odgovorni urednik RŠ – Gal Krizmanič.

Svet Zavoda RŠ od leta 2022 – po spremembi akta o ustanovitvi zaradi uskladitve akta RŠ z Zakonom o nevladnih organizacijah – sestavljajo 1 predstavnik ustanovitelja, 3 predstavniki Radia Študent (imenovani s strani zaposlenih, novinarskih redakcij in izvedbenih služb) in 1 predstavnik javnosti.

Zavod Radio Študent je imel na dan 31.12.2022 7 redno zaposlenih na krovnih funkcijah, in sicer direktorico, odgovornega urednika, vodjo projektne pisarne, vodjo ekonomsko propagandne službe in skrbnika zvočne podobe medijskih vsebin, vodjo tonsko-tehnične službe, vodjo organizacije, izvedbe in razvoja programa ter razvijalca in upravljalca spletnih in IT rešitev. Poslovni krovni sodelavec ki sodeluje z RŠ kot s.p. je še vodja finančno administrativne službe RŠ in pomočnik direktorice. Drugi krovni sodelavci na dan 31.12.2022 so še sledeči člani Strokovnega sveta RŠ, vodje uredništev in programskih izvedbenih služb, ki so navedene v opisu medija.

Zaposleni v projektni pisarni in ekonomsko propagandni službi izvajajo dve zelo pomembni dejavnosti zavoda. Prva je pridobivanje sredstev na javnih razpisih. Druga je pridobivanje sredstev preko oglaševanja, izvajanja storitev produkcijskega studia in storitev video službe. Gre za dve osrednji dejavnosti pridobivanja sredstev upravne strukture Radia Študent, ki poleg sredstev ustanovitelja zagotavljata finančne vire za program in druge redne dejavnosti Radia Študent.

Predstavitev in doseg medija

Radio Študent je ena najstarejših in največjih evropskih urbanih nekomercialnih skupnostnih radijskih postaj, ki študentski in širši javnosti že 53 let producira in oddaja nepridobitni radijski program. Radio

Študent je edini lokalni študentski radio in najrelevantnejši študentski radio na državni ravni. Vsebine so namenjene predvsem študentom in mladim, kar potrjuje tudi javni interes na področju mladine. Poleg ustvarjanja in oddajanja izobraževalnega, umetniškega, manjšinskega, informativnega in glasbenega programa je enako pomembna tudi vzgojno izobraževalna vloga Radia Študent. Vsako leto znova vzgaja in izobražuje mlade za novinarska in druga dela na radijski postaji, hkrati pa z obravnavo zahtevnejših in zapostavljenih tem izobražuje poslušalstvo. Na letni ravni v sklopu rednih avdicij, na katere se prijavi med 250 in 300 mladih, sprejme okrog 50 novih mladih radijskih sodelavk_cev v okviru vseh 5 uredništev (glasbena redakcija, redakcija za kulturo in humanistične vede, aktualno politična redakcija, univerzitetna redakcija in znanstvena redakcija) in 4 programskih služb (služba za napovedovanje, tonsko tehnična služba, video služba in lektorska služba).

Že od pričetka delovanja pred pol stoletja Radio Študent promovira temeljne civilno družbene vrednote, kot so dosledno uveljavljanje človekovih pravic, strpnost in spoštovanje različnosti in tako spodbuja solidaren način življenja. Promoviranje teh vrednot poteka na dveh ravneh: na vzgojni ravni skozi program, v okviru katere se izobražujeta tako poslušalstvo kot avtor; in na praktični ravni, saj RŠ s svojo drugačnostjo ponuja družbeno ogledalo vrednot, v katerem lahko posameznice_ki ves čas preverjajo, v kolikšni meri so jih pripravljeni uveljavljati in sprejemati. Poleg radijskega programa je Radio Študent tudi relevanten domači kulturni producent, ki vsako leto organizira odmevne glasbene in kulturne dogodke (Klubski maraton, Tresk, veliki koncert ob praznovanju rojstnega dne RŠ in spremljevalni diskurzivni program). RŠ izvaja tudi založniško dejavnost, pri ZARŠ so namreč svojo glasbo izdali različni pomembni domači glasbeni ustvarjalci.

Dnevni oddajni čas Radia Študent obsega 24 ur, od česar od ponedeljka do petka ustvari in odda 17,5 ur živega radijskega programa, med vikendom pa 13,5 ur na frekvenci 89,3MHz (območje Ljubljanske kotline), od oktobra 2018 tudi na digitalni frekvenci DAB+ po celotni Sloveniji in širše. Na dnevni ravni se je poslušanost Radia Študent od 2018 do 2021 podvojila, posluša ga kar 11.000 dnevni poslušalcev, med temi je kar 30% mladih pod 29 let (Mediana, RM, 2021). Večina programskih vsebin je tudi trajno arhivirana in brezplačno dostopna na spletni strani Radia Študent, ki v povprečju beleži 30.000 obiskov mesečno. Nezanemarljiv je tudi doseg na družbenih omrežjih, ki izraža široko podporo in spremljanje publike Radia Študent: 20.000 sledilcev na Facebooku, 7.700 na Instagramu, 9.700 na Twitterju in 2.400 naročnikov na Youtubu.

Radio Študent je tudi član različnih domačih in mednarodnih združenj:

- Asociacija (mreža nevladnih organizacij in samostojnih ustvarjalcev na področju kulture)
- AMARC (mednarodno združenje skupnostnih radijev)
- CMFE (evropsko združenje skupnostnih medijev)

Ciljne skupine:

- **študentska skupnost in zaposleni v visokem šolstvu** – programska produkcija v izvedbi univerzitetne redakcije – intervjuji, komentarji, okrogle mize, novice s področja študentskih in visokošolskih tem
- **zainteresirana študentska ter širša javnost na področju aktualnih družbeno političnih vprašanj** – kompleksne oddaje, komentarji, okrogle mize, aktualna obravnava tem z družbeno-političnega področja v produkciji aktualno politične redakcije, redakcije za kulturo in humanistične vede, univerzitetne redakcije ter znanstvene redakcije
- **kulturne institucije in NVO v kulturi** – promocija, predstavitev kulturne produkcije drugih organizacij, kulturne in glasbene novice, šola kulturne in glasbene kritike, ena največjih produkcij kulturniških recenzij v Sloveniji, intermedijska produkcija in spletna platforma RADAR ter intermedijski festival RADART,

- **etnične manjšinske skupnosti** – posebne oddaje za srbsko, hrvaško in afriško skupnost ter begunce v produkciji pripadnikov teh skupnosti,
- **družbene manjšinske skupnosti in socialno politične ter aktivistične skupine** – posebne oddaje o temah s področja brezdomstva, feminizma, LGBTQ+ skupnosti, alternativnih oblik skupnosti in bivanja itd.
- **poslušalci in ustvarjalci glasbe, založniki ter promotorji, glasbeni novinarji** – raznolike glasbene recenzije in glasbene opreme, posebne oddaje o spregledani glasbenih žanrih, glasbene novice, glasbeni intervjuji in najave koncertov,
- **glasbene skupine in koncertna prizorišča** – promocija, studijski koncerti v živo, povezovanje glasbenih skupin in lokalnih domačih glasbenih prizorišč, natečaj za mlade in še neuveljavljene glasbene skupine (Klubski maraton), glasbeno založništvo v okviru ZARŠ, Festival TRESK (preplet sveže glasbene produkcije in neodvisnega založništva).

VSEBINSKO POROČILO O IZVEDBI KLJUČNIH DEJAVNOSTI RŠ

Program v letu 2022

Program v letu 2022 je v vseh 5 redakcijah sledil zastavljeni programski shemi, s čimer je RŠ v nespremenjenem obsegu še vedno dnevno zagotavljal radijski program, ki sega na različna, zgoraj naštetá področja. Nekateré novosti so se pojavile v jesenskem času ob začetku novega študijskega leta 2022/2023, ko uredništvo temeljito premislí obstoječ program in snuje načrt za naslednjo sezono. Na ta način vsako leto, tako tudi v 2022, vzniknejo nove jutranje rubike. Ostale novosti na programu se pojavijo bodisi v sklopu rednega internega razpisa za nove avtorske oddaje bodisi na pobudo zainteresiranih sodelavk in sodelavcev. Podroben seznam vseh oddaj in arhiv njihovih posnetkov je brezplačno dostopen na spletni strani Radia Študent.

Usposabljanje v letu 2022

Tudi v letu 2022 smo izvedli vsa načrtovana usposabljanja: v vseh novinarskih redakcijah in v vseh izvedbenih službah. Na avdicije se je v tem letu skupaj prijavilo preko 235 zainteresiranih novih sodelavk_cev, od tega je velika večina mladih. Vsi so bili vključeni v usposabljanje, ki ga vodijo uredniki ter bolj izkušene sodelavke_ci znotraj redakcije ali službe. Na koncu je usposabljanje uspešno zaključilo 48 udeleženk_cev, ki so bile_i sprejete_i med redne sodelavke_ce Radia Študent. Mlade smo poleg rednih usposabljanj vključevali tudi v usposabljanje v okviru prakse, v letu 2022 so prakso opravljale 3 dijakinje iz ljubljanske srednje šole.

Glasbena in kulturna produkcija v letu 2022

- **Festival Tresk # 13** je v letu 2022 potekal med 15. in 17.9. na 6 različnih prizoriščih. Gostil je različne delavnice, pogovore, sejem neodvisnih založb in bogat glasbeni program z mladimi glasbenimi ustvarjalci, ki so v tem letu veljali za najbolj prodorne na domači in regionalni alternativni glasbeni sceni.
- **Afterparty** – cikel jutranjih koncertov je tudi v letu 2022 potekal dvakrat mesečno v času redne programske sheme, ko so v studiu RŠ nastopili nova imena domače alternativne glasbene produkcije.
- **Klubski maraton** še vedno velja za največji glasbeni projekt Radia Študent. V letu 2022 je v sklopu natečaja komisija izbrala 6 glasbenih zasedb, ki jim je RŠ z organizacijo turneje po Sloveniji in snemanja skladb v studiu omogočil profesionalne začetne pogoje, kakršni niso

dostopni brezplačno v okviru nobenega drugega obstoječega projekta pri nas. V sklopu projekta je potekal tudi tradicionalni finalni večer, ko so v klubu Gala Hala nastopili vsi "maratonci".

- **Veliki koncertni dogodek** je v letu 2022 potekal v Študentskem naselju Rožna dolina, kjer se je odbil osrednje koncertni del, da za njem pa je potekal še DJ program v klubu Gala Hala. Veliki koncertni dogodek ostaja pomemben dogodek za široko skupnost sodelavk_cev RŠ in širše skupnosti študentov ter drugih podpornic_kov.
- **Rojstnodnevni program** je potekal v tednu okrog rojstnega dneva RŠ (9.5.2022). Uredništvo je zasnovalo in izvedlo bogat glasbeni, diskurzivni, kulturni in radijski program.
- **Založba Radia Študent (ZARŠ)** je bila v letu 2022 manj aktivna kot prejšnja leta. ZARŠ je v letu 2022 izdala kompilacijo Klubski maraton 2022.
- **RADAR** – tudi v letu 2022 je bil RŠ aktivno vključen v radijsko izmenjavo radijsko umetnostnih vsebin "radia network". RADART – v letu 2022 je potekal že 13. festival v sklopu intermedijske produkcije RADART, ki je tokrat obeležil 80. obletnico prvega oddajanja Radia Kričač.

Dejavnost crowdfundinga v letu 2022

Zavod RŠ je tudi v letu 2022 izvajal dejavnosti, ki so bile namenjene zbiranju donacijske podpore. Najbolj intenzivno nabiranje podpore je potekalo v sklopu večjih dogodkov, posebej pa v decembru 2022, ko smo izvedli crowdfunding kampanjo, ki je bila namenjena tudi širši promociji Radia Študent.

Skupni znesek vseh donacij v letu 2022 znaša 52.445 EUR. Skoraj 70% tega zneska so donacije iz dohodnine davčnih zavezancev, ki v 2022 znašajo 35.165 EUR, kar predstavlja približno 15% dvig te vrste donacij glede na leto 2021, RŠ pa je s tem rezultatom med vsemi prejemniki na nacionalnem nivoju pristal na izjemno visokem 31. mestu od 6.000 upravičenih NVO.

Preostanek donacij (17.280 EUR), ki ne sodijo v donacije iz dohodnine davčnih zavezancev, so donirala manjša podjetja in predvsem različne fizične osebe, ki so delovanje Radia Študent podprli v obliki trajnih mesečnih ali enkratnih donacij in prek SMS sporočil (opcija, ki nam jo omogoča status nevladne organizacije v javnem interesu), manjši znesek donacij pa smo zbrali tudi prek donacijske platforme Benevity (593 EUR).

Glede na prejšnje leto je skupni znesek donacij v letu 2022 nižji, kar razumemo kot posledico izrazitejše finančne negotovosti v letu 2021, ko je zavod preživljal znaten upad rednih sredstev, ki je botrovala več aktivnostim na področju nabiranja donacij in večjo dovzetnost različnih posameznikov in podjetij, da Radiu Študent namenijo donacijska sredstva.

Dejavnost marketinga ter prodaje storitev in blaga v letu 2022

Marketinška dejavnost zajema produkcijo radijskih oglasov za lastne potrebe in zunanje naročnike, sinhronizacijo, produkcijo zvočnih knjig, sinhronizacije video vsebin, produkcijo avdio vodičev, produkcijo podcastov, promocijo zunanjih naročnikov v radijskem etru, trženje spletne strani Radia Študent, oglaševanje programa in znamke Radia Študent, prodajo oznamčenega prodajnega blaga in plošč Založbe RŠ, celostno oglaševanje lastnih večjih projektov ter od leta 2020 tudi storitve profesionalne video produkcije v izvedbi video službe Radia Študent. Poleg vseh naštetih dejavnosti sodelavci v marketingu skrbijo tudi za promocijo programa, drugih rednih dejavnosti in projektov RŠ ter snujejo in izvajajo donacijske kampanje.

Pridobitni prihodki iz naslova prodaje storitev marketinga ter druge prodaje in obračuna storitev so znašali 181.921 EUR, kar je okoli 23 % več kot leta 2021 (147.777 EUR). K uspešnemu delovanju marketinga je tudi v letu 2022 pomembno prispevalo trženje profesionalne video produkcije, saj so prihodki iz tega naslova znašali 22.232 EUR. Tako kot v letu 2021 so tudi v letu 2022 glavnino prodaje te storitve predstavljali videoprenosi, poleg tega pa je video ekipa opravljala tudi druge video storitve – ustvarjala je denimo »videokaste« v sklopu projekta Fakultete za družbene vede in promocijske videe za kampanjo Slovenske filantropije.

Ohranil se je tudi visok nivo sponzorske podpore (bodisi za redne radijske projekte, kot sta koncertna turneja Klubski maraton in festival Tresk, bodisi za podporo rednega radijskega programa). V letu 2022 je znesek sponzorske podpore znašal 18.430 EUR.

Kar zadeva promocijo v etru Radia Študent, so se razmere, ki jih je v letu 2020 in 2021 še odločilno pogojevala pandemija korona virusnih obolenj, v letu 2022 vrnile v stanje, ki je bolj ali manj primerljivo s predkoronskim, zato marketing RŠ ohranja intenzivno sodelovanje z naročniki s področja kulture (festivali, muzeji in galerije, gledališča, založbe ipd.) ter z izbranimi naročniki s področja gostinstva. Studijska avdioprodukcija za potrebe zunanjih naročnikov je v letu 2022 ostala raznovrstna (produkcija radijskih oglasov, podcastov, zvočnih knjig, sinhronizacija, spremni posnetki za razstave ipd.); poudariti velja povečan obseg produkcije zvočnih knjig, ohranil pa se je tudi velik obseg dejavnosti na področju sinhronizacije videov.

Na področju prodaje fonogramov ZARŠ in oznamčenega prodajnega blaga se je skupni znesek glede na leto 2021 nekoliko znižal, in sicer je znašal 5.294 EUR (v letu 2021 pa 5.958 EUR). Tudi v letu 2022 smo paleto prodajnih artiklov še razširili, obenem pa zasnovali bolj dolgoročno strategijo priprave novih artiklov ter njihovega plasiranja in promocije, ki jo bomo izvajali tudi v letu 2023.

Dejavnost marketinga Radia Študent ostaja izjemno pomemben vir prihodka, saj so tovrstna sredstva ključna za ustrezno pokrivanje stroškov in uspešno črpanje javnih sredstev iz številnih lokalnih, nacionalnih in evropskih razpisov. Ker pa se je v letu 2022 izkazalo, da mora marketing nujno investirati v dodatno pomoč na področju administracije in trženja, od oktobra 2022 v pisarni marketinga kot zunanja sodelavka sodeluje tudi samozaposlena asistentka, kar je povečalo tudi stroške delovanja pisarne.

Dejavnost fundraisinga v letu 2022

Zelo pomembna dejavnost Radia Študent je projektna dejavnost, ki pomeni prijavljanje in izvajanje različnih projektov s področja medijev, izobraževanje, kulturno glasbene produkcije, zagovorništva in medijske ter kulturne produkcije s pripadniki družbeno ranljivih skupin. Zavod Radio Študent je v letu 2022 na področju projektne dela izvajal različne lokalne, nacionalne in mednarodne projekte. S projekti smo zagotovili pomembne vire prihodkov in ustrezen denarni tok za potrebe rednih plačil vseh stroškov RŠ. Skupni prihodki projektne pisarne so zelo intenzivni že vse od leta 2018 dalje in sicer so po letih obdobja 2018-2022 znašali:

- 273.000 € - leta 2018
- 312.000 € - leta 2019
- 297.000 € - leta 2020
- 272.000 € - leta 2021
- 321.000 € - leta 2022

Spodaj podajamo seznam in opis vseh projektov, ki smo jih izvajali v letu 2022, vključno s tistimi, katerih celotno izvajanje časovno sega tudi izven leta 2022. Pri takšnih projektih podajamo medletne razmejitve prihodkov, kar pomeni, da je le del skupnih prihodkov projekta vezan na 2022.

Večji projekti – znesek sofinanciranja 10.000 € in več na letni ali medletni ravni:

MOL – Oddelek za kulturo / Podporni programi v kulturi – program 2020 - 2023

Gre za različne sklope podpore delovanju spletne strani RŠ, organizaciji kulturno-umetniških ter intermedijskih dogodkov, podporni medijski produkciji na področju kulture in organizaciji glasbenih dogodkov in festivalov. Skupna podpora MOL v letu 2022 je znašala **31.000 €**, od tega 13.000 € za podporne programe v kulturi, 15.000 € za glasbeno umetnost in 3.000 € za intermedijsko umetnost.

DG Regio / Ma Region – Mon Europe (nadalje se bo uporabljalo funkcionalno ime projekta Europe in my backyard) – NOV 21 – OKT 22 – Pod krovnim vodstvom produkcijske in medijske hiše EMA RTV Sevilla smo v širokem evropskem radijskem partnerstvu izvedli projekt, v okviru katerega smo skupaj raziskovali, poročali in promovirali cilje in vplive evropske kohezijske politike (EKP) na njenih ciljnih področjih. Oddaje so bile predvajane v nacionalnih jezikih partnerskih organizacij na več kot 100 radijskih postajah mreže, projekt pa je zajemal tudi širši spekter multi-medijske produkcije iz področja kohezijske politike. Od skupnega sofinanciranja v višini 37.509,92 € so prihodki za leto 2022 znašali **33.353,93 €**.

EACEA – Creative Europe Programme – Indie-RE: Independent Radio Exchange – NOV 19 – OKT 22 (potrjeno podaljšanje za eno leto do OKT 22 za potrebe normalne izvedbe vseh mednarodnih izmenjav) – Cilj projekta je bila produkcija, izmenjava in distribucija glasbeno-informativnih oddaj preko evropske radijske mreže, z namenom mednarodne promocije lokalne urbane in alternativne glasbe. Projekt je vključeval tudi izmenjave glasbenih novinarjev ter gostovanja glasbenikov in strokovnjakov iz glasbene industrije iz partnerskih držav na glasbenih festivalih. V projektu so poleg koordinatorskega Radia Študent sodelovali še krovni partnerji Radio Campus France - mreža študentskih radijev iz Francije, alternativni skupnostni Radio Corax iz Nemčije, Radio Popolare di Milano iz Italije s svojo mrežo radijev ter kot pridružena člana mreže še Radio Orange Dunaj in Radio Student Zagreb. Skupna višina sofinanciranja za del aktivnosti Radia Študent v celotnem obdobju projekta znaša **77.952,59 €**, višina razmejenega sofinanciranja za leto 2022 pa je znašala **27.527,78 €**.

Ministrstvo za kulturo / Glasbene umetnosti - večletni projekt 2022-2025 - Glasbeni svetilnik RŠ – zadnje leto obstoječega večletnega sofinanciranja - Glasbeni svetilnik Radia Študent je večletni javni kulturni projekt na področju umetnosti, ki obsega organizacijo študijskega koncertnega cikla Afterparty, Klubskega maratona Radia Študent in enega Velikega koncertnega dogodka RŠ na leto. Višina sofinanciranja za leto 2022 znaša **16.600,00 €**.

Ministrstvo za kulturo / Cikel nove glasbe - glasbene vsebine RŠ - za sofinanciranje projekta Cikel nove glasbe je v letu 2022 od Ministrstva za kulturo RS prejel **10.000,00 €**.

Ministrstvo za kulturo / Medijske vsebine 2022 - Za sofinanciranje projekta Urbana študentska medijsko-izobraževalna platforma je RŠ v letu 2022 od MK prejel **36.000,00 €**.

Urad RS za mladino – Mladinski center Radio Študent – dvoletni program 2022-2023 – podpora izobraževalnim aktivnostim (avdicije in usposabljanja), medijski produkciji (program, ki ga ustvarjajo mladi novinarji) in glasbeni produkciji dogodkov (Klubskega maratona), s poudarkom na aktivno vključenih mladih, ki jih v manjši meri sofinancira URSM. Sofinanciranje temelji na statusu organizacije v javnem interesu na področju mladinskih dejavnosti. Sofinanciranje na letni ravni znaša **11.500,00 €**.

MJU / Profesionalizacija delovanja NVO – projekt zaposlitev in organizacijskega razvoja »Na liniji - Mreža neodvisnih nepridobitnih medijev« – NOV 19 – JAN 22 – projekt je v letu 2022 obsegal zaključevalni mesec projekta, znotraj katerega smo oblikovali mrežo neodvisnih nepridobitnih medijev z namenom krepitve zagovorništv in vplivanja na odločevalce na področju 3. medijskega sektorja (3MS), medsebojnega opolnomočenja članov ter zagotavljanja dolgoročne kadrovske in finančne vzdržnosti projektnih partnerjev. Pri projektu so sodelovali Radio Študent, Mariborski Radio

študent – MARŠ ter Klub Inde – Drugje v okviru katerega deluje Neodvisni obalni radio – NOR. Zaposleni na projektu so razvijali nove projektne prijave, koordinirali izvedbo področnih dejavnosti ter sodelovali pri razvoju programskih rešitev za potrebe članov konzorcija in mreže, v sodelovanju s krovnimi internimi sodelavci RŠ in projektno zaposlenimi pri drugih dveh partnerjih projekta. Skupno sofinanciranje stroškov plač za celotno obdobje projekta znaša za Zavod Radio Študent 100.000,00 €, višina sofinanciranja v letu 2022 je bila **4.166,67 €** (mesec januar).

MJU - Digitalizacija NVO - digitalizacija in usposabljanja-projekt DigitReŠ - sofinanciranje večjega dela polovične zaposlitve Jurij Podgoršek, sofinanciranje specifičnih usposabljanj in kritje sodelujočih krovnih sodelavcev - celoletno 2022

Znotraj tega projekta smo na Radiu Študent optimizirali in digitalizirali več vidikov produkcijskega procesa in izvedli notranja usposabljanja za potrebe optimizacije in digitalizacije priprave in oddajanja našega programa. Sofinanciranje v sklopu tega projekta je znašalo **30.000,00 €**.

MJU / Pozivi Ministrstva za javno upravo za sofinanciranje projektov podprtih s strani EU - v okviru pozivov MJU za sofinanciranje lastnega finančnega deleža pri projektih, podprtih s strani EU, smo pridobili dodatno medletno sofinanciranje projektov Indie-RE, Indie-RE 2.0 in Ma Region, Mon Europe, ki v skupni vrednosti prihodka za 2022 znaša **18.884,70 €, od česar smo za projekt Indie-RE dobili 8.783,85 €, za Indie-RE 2.0 2.598,87 € in za Ma Region, Mon Europe 7.501,98 €. Za projekt Indie-RE 2.0 imamo od MJU tudi zagotovljena sredstva za celotno obdobje projekta do OKT 24 v preostali višini **34.363,53 €**.**

ACF Slovenija / Opolnomočenje ranljivih skupin - projekt Migrant migrantu glas v partnerstvu s Slovensko filantropijo - NOV 20 - OKT 22, podaljšanje do APR 23 - Cilj projekta je opolnomočiti pripadnike ranljive družbene skupine – migrante iz t.i. tretjih držav, ki so v Sloveniji manj kot 10 let, za samostojno delovanje na področju medijske produkcije, zagovorništva in uresničevanja človekovih pravic ter izboljšanja družbenega, pravnega in ekonomskega položaja njihove skupnosti v Sloveniji. Financiranje stroškov v letu 2022 je znašalo **23.467,75 €**.

Open Society Foundation - APR 21+ -

Preko evropske pisarne OSF smo v letu 2021 prejeli krovno institucionalno podporo za potrebe izvajanja širokega spektra aktivnosti RŠ, ki jih zagotavlja strokovna in raznovrstna kadrovska struktura RŠ. Podpora je namenjena kritju krovnih sodelavcev in splošnih storitev, ki omogočajo in prispevajo k razvoju prioritarnih področij RŠ. Gre za naslednje vrste stroškov: vključevanje mladih IT sodelavcev v razvoj programerskih rešitev za optimizacijo produkcijskega procesa, prenova spletne strani RŠ, vključevanje predavateljev v okviru RŠ usposabljanj, zahtevnejša uredniška video produkcija, komunikacijske kampanje za promocijo RŠ in crowdfundinga ter storitve pravnega svetovanja in pomoči na področjih krovnega poslovanja in institucionalnih vprašanj. V letu 2021 smo prejeli sofinanciranje v višini 100.000 \$ oziroma 84.691,91 €, ob čemer smo v tistem letu porabili 4.691,91 € ter prenesli na kasnejšo porabo 80.000 €. V letu 2022 pa smo prejeli sofinanciranje v višini 75.000 \$ oziroma 76.238,96 €. Glede na dobre rezultate na področju prodaje različnih vrst storitev, pridobivanja donacijske podpore ter različnih drugih projektnih virov je bila poraba iz tega vira za leto 2022 v višini **27.500,00 €**, celotno preostalo sofinanciranje v višini **128.738,96 €** je predvideno za porabo v obdobju od januarja 2023 dalje.

EACEA – Creative Europe Programme – Indie-RE 2.0: Independent Radio Exchange – NOV 22 – OKT 24

Nadaljevanje in razširitev projekta Indie-RE. Cilj projekta je produkcija, izmenjava in distribucija glasbeno-informativnih oddaj preko evropske radijske mreže, z namenom mednarodne promocije lokalne urbane in alternativne glasbe. V projektu poleg koordinatorja Radia Študent sodelujejo še krovni partnerji Radio Campus France - mreža študentskih radijev iz Francije, alternativni skupnostni Radio Corax iz Nemčije, EMA-RTV iz Seville z mrežo radijev iz Andaluzije, Civil Radio iz Budimpešte, Near FM iz Irske, Radio Helsinki iz Graza in Radio Student Zagreb. Skupna višina sofinanciranja s strani EACEA za del aktivnosti Radia Študent v celotnem obdobju projekta znaša **107.800 €**, prejeli smo celotno mogoče predplačilo v višini **86.240 €**, višina razmejenega sofinanciranja za leto 2022 pa je glede na stroške znašala **7.580,02 €**. Preostalo predplačilo za porabo do konca izvajanja projekta znaša **78.659,98 €**.

Srednje veliki projekti – znesek sofinanciranja od 5.000 € do 10.000 € na letni ali medletni ravni:

Center za kreativnost MAO – Platforma centra za kreativnost – JAN-JUN 22 – projekt redne medijske informativne, strokovno-raziskovalne in prezentacijske podpore dejavnostim Centra za kreativnost MAO, delovanja drugih partnerjev mreže in širšega spektra t.i. kulturno-kreativnega sektorja v Sloveniji v formatu novic, intervjujev z akterji in kompleksnih oddaj o specifičnih področjih KKS v izvedbi novinarjev Redakcije za kulturo in humanistične vede. Sofinanciranje na letni ravni znaša **7.784,43 €**.

Različni viri pridobljeni s strani Ministrstva za zunanje zadeve Republike Srbije in Ministrstvo za kulturo in informiranje Republike Srbije ter slovenskega Ministrstva za kulturo – del sofinanciranja za produkcijo in predvajanje oddaj srbske skupnosti Kontrola leta v letu 2022 s strani krovnega partnerja Srbskega kulturnega centra Danilo Kiš. Del sofinanciranja za RŠ za leto 2022 je v višini **5.200 €**.

Javna agencija za raziskovalno dejavnost Republike Slovenije - ARRS - sofinanciranje produkcije in predvajanja različnih novinarskih prispevkov Znanstvene redakcije RŠ - sofinanciranje za leto 2022 je znašalo **6.779,66 €**.

Active Citizens Fund - Mali projekti - Sedanost in prihodnost dela - MAR 22 - FEB 23 - raziskave in opozarjanje na kršitve delovne zakonodaje, informacijska kampanja preko radijskih oddaj, spleta in socialnih omrežjih o kršitvah, oblikovanje zbirke znanj iz področja delovne zakonodaje. V letu 2022 je financiranje znašalo **5.225,46 €**.

Manjši projekti – znesek sofinanciranja do 5.000 € na letni ali medletni ravni:

MOL-Urad za mladino / Usposabljanje Radia Študent za mlade na področju radijskega in spletnega novinarstva 2022 – 3-letno programsko sofinanciranje 2021-2023. Sofinanciranje za izvajanje rednih avdicij in usposabljanj v vseh 5 uredništvih in lektorske službe RŠ na področju radijskega in spletnega novinarstva na letni ravni znaša **4.320 €**. Glede na vire Urada za mladino MOL, kjer konkurira vedno več prijaviteljev in projektov, je sofinanciranje manjše kot je bilo v preteklem 3-letnem programskem obdobju.

MOL-Urad za mladino / Usposabljanje Radia Študent za mlade na področju spikerstva in tonske tehnike 2022 – 3-letno programsko sofinanciranje 2021-2023. Sofinanciranje za izvajanje rednih avdicij in usposabljanj v obeh programskih službah RŠ na področju špikerstva in tonske tehnike na letni ravni znaša **4.320 €**. Glede na vire Urada za mladino MOL, kjer konkurira vedno več prijaviteljev in projektov, je sofinanciranje manjše kot je bilo v preteklem programskem obdobju.

MOL-Urad za mladino / Usposabljanje Radia Študent za mlade video snemalce in upravljalce družabnih omrežij RŠ 2022 – 3-letno programsko sofinanciranje 2020 - 2022. Sofinanciranje za izvajanje rednih avdicij in usposabljanj Video službe RŠ na področju video produkcije in montaže ter vzpostavitve in strokovno delovanje uredniške ekipe na področju socialnih omrežij na letni ravni znaša **3.840 €**.

JSKD – Etnične manjšine 2022 – Oddaje afriške skupnosti v angleškem jeziku Sunrise Africa - celoletni set priprave in predvajanja **10 oddaj afriške skupnosti** - za izvedbo letnega cikla oddaj smo prejeli sofinanciranje v višini **1.063,00 €**.

Ured za Hrvate izvan Republike Hrvatske – podpora oddaji hrvaške skupnosti »Mali granični prijelaz«. V letu 2022 smo prejeli podporo v višini **2.660,99 €**.

Program ERASMUS+ - Demokracija v novicah – gre za projekt usposabljanj v obliki delavnic za mlade na različnih področjih multi-medijske produkcije in prezentacije ter spremljanja demokratičnih in novinarskih standardov pri pripravi produkcij, pri čemer je krovni partner projekta in prijavitelj Zavod ŠOLT. Za izvedbo ene dvodnevne delavnice smo v letu 2022 prejeli sofinanciranje v višini **1.500 €**.

Google Emergency Journalism Fund / Podpora medijem v času COVID-19 - 2020

Pridobljeno strukturno finančno podporo korporacije Google smo izkoristili za nakup nujno potrebne tehnične opreme. Celoten znesek podpore znaša **4.369,50 €**, od tega je bila v letu 2022 amortizirana oprema v skupni vrednosti **892,44 €**, kolikor znaša tudi letni razmejeni prihodek.

Posebni dosežki in nagrade Radia Študent v letu 2021:

- **Nagrada Študentskega Sveta Filozofske Fakultete** za novinarko univerzitetne redakcije RŠ, Hano Radilovič, za film *Mi smo zasedba* (za posebne dosežke na področju promocije in razvoja humanistike in znanosti, 2022)
- **Regionalna nagrada publike za najboljšo radijsko oddajo leta v zahodno balkanski regiji** za oddajo Sensorama, Glasbena redakcija RŠ (Ambasador elektroničke glasbe, Hrvaška, 2022)
- **Srebrna nagrada v kategoriji radijskih in zvočnih oglasov** za oglasa Zvezdoslovje (Zavod Radio Študent za Kinodvor) in Meditacija (Zavod Radio Študent za Mesto Žensk) in zlata nagrada za oglas Krizni sestanek (Zavod Radio Študent za ATLANTIC DROGA KOLINSKA). Po seštevku točk je Zavod Radio Študent prejel tudi **nagrado za najboljšo produkcijsko hišo radijskih in zvočnih oglasov (31. SOF, 2022)**

Kratek komentar posloводства Zavoda RŠ glede poslovnega rezultata v letu 2021

V letu 2022 je bilo 728.787 EUR prihodkov, kar je 14,6% več prihodkov kot v letu 2021, ter 726.122 EUR odhodkov, kar pomeni 14,6% več odhodkov kot v letu 2021. Poslovni rezultat Zavoda RŠ za leto 2022 tako izkazuje presežek prihodkov nad odhodki v skupni višini 2.665 EUR. Na letni ravni poslovanja gre za izjemen in nepričakovan rezultat, ki ga gre v pripisati uspešnemu delu marketinga in projektne pisarne RŠ. Rast prihodkov kot tudi odhodkov gre v določeni meri pripisati celjenju finančnih ran, ki jih je v letu 2020 s sabo prinesla epidemija covid-19 (in tako botrovala izpadu prihodkov v marketingu) ter višjim prihodkov ustanovitelja v letu 2022, ki so znašali kar 55,8 % več kot v letu 2021, ko smo na tem področju financiranja doživeli močan upad. Poslovni rezultat za leto 2022 je še toliko bolj izjemen, ker smo v letu 2022 na edinem dostopnem ciljno medijskem razpisu dobili samo 36.000 € (od možnih 100.000 €), kar seveda pomeni, da sta morali projektne pisarna in marketing RŠ s svojo dejavnostjo zakrpati tudi to luknjo, saj je bilo do leta 2020 Radiu Študent to financiranje zagotovljeno vsaj v višini 80.000 € na leto.

V letu 2022 je bil v primerjavi z letom 2021 skupni znesek donacij precej nižji, kar je nujno razumeti predvsem v luči manj kriznega finančnega leta kot sta bili 2021 in 2020, kar smo podrobno opisali že zgoraj pri točki "Dejavnosti crowdfundinga v letu 2022". Je pa potrebno izpostaviti rast donacij iz dohodnin davčnih zavezancev, ki je v primerjavi z letom 2021 zrasla za 16,6 %, kar nakazuje izjemen pozitiven trend rasti prihodkov iz tega vira, za katere lahko pričakujemo, da bodo vsako leto le še višji.

Kot že izpostavljeno, je velik del rasti prihodkov zagotovil marketing RŠ. Ta je v letu 2022 spet ustvaril visoke prihodke, ki znašajo kar 23% več kot v letu 2021. Rast prihodkov je deloma posledica nadaljevanja uspešnega trženja storitev video produkcije, deloma nadaljevanja izvajanja rednih dejavnosti (oglaševanje, produkcijske storitve ipd.), zagotovo pa je smiselno investicijo predstavljala tudi zgoraj opisana kadrovska okrepitev. Marketing je ohranil tudi znaten del prihodkov iz naslova sponzorske podpore (bodisi za redne radijske projekte, kot sta koncertna turneja Klubski maraton in festival Tresk, bodisi za podporo rednega radijskega programa).

Uspešna poslovna bilanca izvira tudi iz prihodkov projektne pisarne RŠ, tj. iz naslova pridobivanja sredstev iz javnih razpisov, ki v letu 2022 kljub drastično nizkemu deležu sredstev iz naslova medijskega razpisa Ministrstva za kulturo dosega jo kar 321.167 EUR, kar je kar 18 % več kot v letu 2021.

Menimo, da je potrebno razložiti tudi 17.753 € sredstev v rezervaciji. Gre za sredstva, ki jih ima RŠ rezervirana za poplačilo nadomestila IPF-u. RŠ in IPF sta v letu 2022 ponovno začela z intenzivnimi pogovori, kako skleniti dogovor, ki bi predvideval primeren znesek nadomestila za RŠ, ki kot izdajatelj študentskega programa posebnega pomena, ni vključen v nobeno določilo veljavnega Skupnega sporazuma, po katerem je določena tarifa nadomestila.

Za zaključek je nujno poudariti, da rast prihodkov za RŠ pomeni tudi nekatere negativne posledice. Namreč, število zaposlenih je kljub rasti prihodkov in povečanju koordinacije vseh dejavnosti in administracije, ki jo prinese prihodkovna rast, ostalo isto kot v letu 2021. To pomeni, da je upravni del Radia Študent z istim številom zaposlenih v projektni pisarni in marketingu RŠ brez dodatne pomoči ustvaril skoraj 100.000 € prihodka. Takšno stanje je za organizacijo kot je RŠ, na dolgi rok nevzdržno, sploh v luči neobstoja redne sistemske podpore bodisi za delovanje tako močno dejavnih nevladnih organizacij bodisi za tako nacionalno relevantne skupnostne študentske medije kot je RŠ, saj pomeni izčrpavanje zaposlenih in krovnih sodelavcev, ustvarjanje neugodnih pogojev za njihove naslednike in nasploh prispeva k izgorelosti v NVO sektorju. Kljub pozitivni bilanci in rasti prihodkov, ki pomeni tudi rast stroškov in s tem odhodkov, je zato v naslednjih letih nujno strateško razmišljati o dodatni okrepitvi kadra v upravni strukturi, ki bi temeljila bodisi na dodatnih virih ustanovitelja bodisi na državnih sistemskih virih.

FINANČNO POROČILO ZA LETO 2022

Tabela 1: Izkaz poslovnega izida za obdobje 1.1. – 31.12.2022 (v EUR)

	1-12 2022	1-12 2021	2022/ 2021
1. PRIHODKI OD POSLOVANJA	727.643	636.173	14,4
A. PRIHODKI OD NEPRIDOBITNE DEJAVNOSTI	529.310	472.233	12,1
- ŠOU dotacija	144.000	92.400	55,8
- ŠOU dotacija za osnovna sredstva (AM nabave l.2018)	3.128	3.937	-20,6
- Projekti financirani s strani Ministrstva za javno upravo	53.051	60.611	-12,5
- Projekti financirani s strani Ministrstva za kulturo	62.600	28.769	117,6
- Projekti financirani s strani Mestne občine Ljubljana	43.480	42.480	2,4
- Projekti fin.s strani drugih domačih ustanov in slovenskih partnerjev	34.827	30.675	13,5
- Projekti in programi financirani s strani EU in tretjih držav	128.208	109.550	17,0
- Donacije v okviru akcije Širi RŠ, Reši RŠ	17.281	64.879	-73,4
- Donacije iz dohodnine	35.165	30.167	16,6
- Subvencija za zaposlov.in uspos.ZZRS-JD, DKD-MP	7.570	8.766	-13,6
B. PRIHODKI OD PRIDOBITNE DEJAVNOSTI	198.333	163.940	21,0
- Marketing, prodaja storitev (EPS služba in druga prodaja)	179.107	146.098	22,6
- Prodaja blaga (CD, LP in promocijsko blago)	5.294	5.958	-11,1
- Najemnina za anteno	2.814	1.679	67,6
- ŠOU kritje DAB+	9.461	6.709	41,0
- Odprava rezervacij IPF	0	2.853	-100,0
- Drugi posl.prihodki - subv. hitrih testov, ZZS refund.bolniške	1.657	644	157,4
2. FINANČNI IN DRUGI PRIHODKI	1.144	49	2.220,2
CELOTNI PRIHODKI	728.787	636.222	14,6
3.STROŠKI BLAGA,MATERIALA IN STORITEV (A+B+C)	534.377	451.246	18,4
A. Nabavna vrednost prodanega blaga	3.500	2.691	30,1
B. Stroški materiala	12.592	12.772	-1,4
C. Stroški storitev	518.285	435.784	18,9
- Avtorski honorarji	69.138	67.421	2,6
- Novinarske storitve, prevajalske stor., produkcija oglasov	85.736	85.154	0,7
- Študentsko delo	135.806	112.750	20,5
- Izplačila eksternim partnerjem v projektih	3.027	6.070	-50,1
- Glasbene storitve in umetniške storitve za druge kulturne dogodke	12.628	12.842	-1,7
- Reklama, promocija	33.760	23.948	41,0
- Asistenti Marketinga	14.818	0	n.a.
- Finančno admin.storitve (RM)	21.600	20.660	4,6
- Vodja produkcije in predvajanja programa (do aprila 2021, potem zaposl.)	0	5.960	-100,0
- Računovodske storitve	10.377	9.382	10,6
- Obratovalni stroški, vzdrževanje	28.354	26.593	6,6
- Poštšina, telekomunikacije	4.240	4.484	-5,4
- Uporaba radijske frekvence	2.275	1.896	20,0
- Oddajanje v T-DAB signalu	9.461	6.709	41,0
- Prispevki za avtorske pravice SAZAS, ZAMP in IPF (rez.2022)	12.384	8.584	44,3
- Potni stroški za projekte, konference	5.720	800	615,4

- Bančne storitve, Paypal provizija	3.287	3.440	-4,5
- Izobraževalne storitve	530	0	n.a.
- Odvetniške, revizorske storitve	6.766	1.974	242,8
- Računalniške, oblikovalske storitve, video produkcija	36.355	27.090	34,2
- Reprezentanca	7.382	1.972	274,3
- Vstopnine, prijavnine, članarine	3.143	2.019	55,7
- Tiskanje, fotokopiranje	2.629	700	275,5
- Najemnine- izvedbeni prostori in infrastruktura, prevoz.sr.,domene..	3.779	2.322	62,7
- Druge storitve	5.091	3.014	68,9
4. STROŠKI DELA (redno zaposleni)	174.754	160.924	8,6
- Stroški dela - REDNO ZAPOSLENI	162.590	146.228	11,2
- Stroški dela - JAVNA DELA	12.165	14.697	-17,2
5. AMORTIZACIJA	15.991	16.954	-5,7
6. PREVREDNOT.ODHODKI (odpis terjatev, OS)	138	2.292	-94,0
7. DRUGI STROŠKI, FINANČNI ODHODKI	861	2.397	-64,1
CELOTNI ODHODKI	726.122	633.813	14,6
= PRESEŽEK PRIHODKOV /ODHODKOV	2.665	2.409	10,6
- DAVEK OD DOHODKOV PRIDOBITNE DEJAVNOSTI	160	185	-13,5
= ČISTI PRESEŽEK PRIHODKOV	2.505	2.224	12,6

Tabela 2: Bilanca stanja na dan 31.12.2022

	Na dan 31.12.2022	Na dan 31.12.2021	%
SREDSTVA	551.232	425.763	29,5
1.DOLGOROČNA SREDSTVA	183.410	186.620	-1,7
Materialne pravice	1.299	654	98,6
Oprema	182.111	185.966	-2,1
2.KRATKOROČNA SREDSTVA	367.396	239.143	53,6
Zaloge trgovskega blaga	6.801	7.062	-3,7
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	23.716	37.017	-35,9
Druge kratkoročne poslovne terjatve	150.981	31.714	376,1
Denarna sredstva	185.898	163.351	13,8
3.KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	427	0	/
Zunajbilančna sredstva	0	0	/

OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	551.232	425.763	29,5
4.USTANOVITVENI VLOŽEK	351.833	351.833	0,0
5.PRESEŽEK PRIHODKOV OZIROMA ODHODKOV	-120.732	-123.237	-2,0
Presežek prihodkov nad odhodki	131.429	128.924	1,9
Presežek odhodkov nad prihodki	-252.161	-252.161	0,0
6.REZERVACIJE	17.753	14.637	21,3
7.DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	6.325	10.345	-38,9
- ŠOU dotacija za opremo (2018) - poraba AM	4.062	7.190	/
- Goggle JEF donacija za opremo (2020) - poraba AM	2.262	3.155	/

8.POSLOVNE OBVEZNOSTI	53.271	47.974	11,0
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	34.376	37.340	-7,9
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	100	20	/
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	18.795	10.614	77,1
9.FINANČNE OBVEZNOSTI	0	0	/
10.KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	242.783	124.212	95,5
Zunajbilančne obveznosti	0	0	/

POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

Pojasnila k izkazu poslovnega izida (Tabela 1)

PRIHODKI

V obdobju od 1. 1. do 31. 12. 2022 je Zavod Radio Študent (v nadaljevanju Zavod RŠ) izkazal 728.787 EUR celotnih prihodkov, kar je za 15% več kot v letu 2021.

Delež prihodkov od nepridobitne dejavnosti v celotnih prihodkih v letu 2022 znaša 72,63 %, v letu 2021 je znašalo to razmerje 74,23%.

V **Tabeli 1** so prihodki predstavljeni po posameznih virih financiranja.

Prihodki od nepridobitne dejavnosti predstavljajo prejeta sredstva s strani ustanovitelja, vsa pridobljena sredstva na projektih na lokalnem, nacionalnem in evropskem nivoju, ki so se porabila za stroške leta 2022, prejete donacije s strani podpornikov Zavoda RŠ, donacije iz dohodnine fizičnih oseb, subvencija za zaposlitev javnega delavca in financiranje družbeno koristnega dela.

V letu 2022 je Zavod RŠ prek **programa javnih del** prejel 7.160 EUR sredstev za zaposlitev na eno delovno mesto v obdobju februar - september 2022.

Med nepridobitnimi prihodki je **poleg osnovne dotacije ustanovitelja ŠOU v letu 2022 v znesku 144.000 EUR**, predstavljena **tudi dotacija za nakup potrebne opreme** za oddajanje programa, ki se dolgoročno razmejuje med prihodki do leta 2024. Sredstva **v višini 20.000 EUR** je Zavod RŠ prejel leta 2018, skupaj z letom 2019 pa so bila sredstva v celoti porabljena. V letu 2022 se poraba omenjene dotacije izkazuje na prihodkih v skupni višini 3.128 EUR kot znaša amortizacija v letu 2022 omenjene nabavljene opreme.

Tabela 3: Razmejitev dotacije ŠOU iz leta 2018

ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2018 - am 2018	794
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2018 - am 2019+potr.mat.	3.694
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2018, 2019 - am 2020	4.383
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2018, 2019 - am 2021	3.937
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2018, 2019 - am 2022	3.128
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2018, 2019 - am 2023	3.107
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2018, 2019 - am 2024	955
SKUPAJ (prejeto v letu 2018)	20.000

Večinski del **vseh pridobitnih prihodkov (198.333 EUR)**, ki so se v primerjavi z letom prej povišali za 21%, predstavljajo storitve marketinga, v manjši meri še druga prodaja storitev, v skupni višini **179.107 EUR**. Med ostalimi pridobitnimi prihodki izkazujemo še kritje stroškov za DAB+ s strani ustanovitelja ŠOU, prihodke iz prodaje blaga (Založba RŠ, promo material) in prihodke iz oddajanja prostora za anteno v najem.

V letu 2022 nismo več odpisali rezervacij za plačilo avtorskih pravic IPF, ki so starejše od 5 let, saj smo v procesu dogovora za dokončno poravnavo obveznosti.

Med druge poslovne prihodke spadajo subvencija za COVID-19 Hitre teste in refundacije bolniške odsotnosti.

Finančni in drugi prihodki predstavljajo druge izredne in finančne prihodke.

ODHODKI

V obdobju od 1. 1. do 31. 12. 2022 je Zavod RŠ izkazal **726.122 EUR celotnih odhodkov**, kar je za 15% več kot v letu 2021.

Stroški storitev predstavljajo 71% vseh stroškov Zavoda RŠ v letu 2022, in sicer v višini **518.285 EUR**. V izkazu prihodkov in odhodkov (Tabela 2) so stroški storitev razdeljeni po vrstah posameznih storitev in tudi primerjalno z letom 2021.

V letu 2022 se je **povprečno število zaposlenih** na Zavodu RŠ zmanjšalo iz 7,11 v letu 2021 na 6,84 v letu 2022. Stroški dela so se kljub temu v letu 2022 povišali za 9 % v primerjavi s prejšnjim letom. Razlog zato so specifični stroški za zaposlene ob zaključevanju mandatov prejšnjega vodstva (odpravnina za direktorico RŠ in odgovornega urednika ter poplačilo predčasnega zaključka dela prejšnje direktorice, ki je imela predhodno pogodbo za nedoločen čas na mestu Vodje EPS), rahlo povišanje plač nekaterih zaposlenih in kritij materialnih stroškov za zaposlene glede na rast minimalne in povprečnie plače ter kritij materialnih stroškov, vključno z regresi za letni dopust.

Skupni **strošek dela vseh zaposlenih** je v 2022 znašal **174.754 EUR**.

Še naprej beležimo trend povečevanja študentskega dela prek napotnic, kar je razvidno iz spodnje tabele:

Tabela 4: Rast obsega študentskega dela oz. sodelavcev preko študentskih napotnic:

	vrednost študentskega dela	Sprememba glede na preteklo leto %
2022	135.806	20,5
2021	112.750	44,5
2020	78.035	7,3
2019	72.735	9,2
2018	66.619	12,9
2017	58.997	23,2
2016	47.882	

V letu 2022 se je zopet povišal **strošek avtorskih honorarjev (za 3%)**, ki je v preteklem letu primerjalno (2021/2020) upadel za 15% zaradi zvišanja stroška izplačil drugim sodelavcem, ki

izvajajo svojo dejavnost v obliki samostojne dejavnosti ali preko društev, zavodov in drugih organizacij (s.p., samozaposleni v kulturi ipd.).

V letu 2022 beleži Zavod RŠ **znižanje stroška amortizacije** v primerjavi z letom 2021 za 6%, kar je posledica zmanjšanja investicij v osnovna sredstva v zadnjem letu, predvsem pa postopne obrabe opreme. Med stroški amortizacije beležimo tudi odpis drobnega inventarja, ki se odpisuje s 100% amortizacijsko stopnjo.

Med prevrednotovalnimi odhodki izkazujemo odpis nevrnjenega preplačila za nabavo materiala iz tujine v znesku 138 eur.

POSLOVNI REZULTAT

V letu 2022 je Zavod RŠ **ustvaril pozitivno razliko med prihodki in odhodki oz. presežek prihodkov nad odhodki v višini 2.665 EUR**, od tega je obveznosti **davka od dohodka pravnih oseb** za 160 eur.

Pojasnila k bilanci stanja (Tabela 2)

SREDSTVA

Dolgoročna sredstva

Skupna vrednost **osnovnih sredstev se je tudi v letu 2022 malo znižala** (zmanjšanje za 1,7 %), kljub temu dolgoročno sklad osnovnih sredstev ohranja enakomerno vrednost, predvsem s pomočjo v opremo usmerjenih dotacij ustanovitelja, vzpostavitve fonda opreme za komercialno in nekomercialno video produkcijo ter redne obnove druge računalniške in IKT opreme za potrebe opravljanja redne dejavnosti. V letu 2022 pa smo investirali tudi v novo klimo v produkcijskem studiu in celostno obnovo čajne kuhinje RŠ ter osnovno pisarniško opremo. Del navedenih nabav je financirala tudi Mestna občina Ljubljana.

Skupne nabave opreme so v letu 2022 znašale **12.782 EUR**, od tega 1.120 EUR za fonoteko.

Med dolgoročnimi sredstvi beležimo tudi registracijo blagovne znamke in logotip Zavoda RŠ v vrednosti 1.299 eur, ki se bosta amortizirala 10 let.

V letu 2022 je Zavod RŠ na podlagi vsakoletne inventure pregledal sklad osnovnih sredstev v kateri je bilo ugotovljeno nekaj pokvarjene in zastarele opreme, ki je bila zato na zadnji bilančni dan leta 2022 odpisana. Odpisana sredstva niso imela nobene knjigovodske vrednosti. Inventurni zapisnik je priloga Letnega poročila.

Kratkoročna sredstva

Zaloge trgovskega blaga predstavljajo zalogo neprodanih CD-jev, LP-jev, drugih zvočnih zapisov in promocijskega trgovskega blaga na dan 31.12.2022.

Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev smo na dan 31.12.2022 preverili, uskladili stanja z našimi kupci, potrebe po odpisu terjatev ni bilo, za vse terjatve na dan 31.12.2022 obstaja velika verjetnost, da bodo poplačane s plačili ali kompenzacijami v letu 2023.

Druge kratkoročne poslovne terjatve v znesku **150.981 EUR** v večini predstavljajo na dan 31.12.2022 odprte terjatve do financerjev projektov, kot je razvidno iz spodnje tabele:

Denarna sredstva v višini **185.898 EUR** predstavljajo denarna sredstva na poslovnih računih na dan 31.12.22 v znesku 30.898 EUR in stanje depozita izhajajoč iz virov predplačil sofinanciranj pri poslovni banki v višini 155.000 EUR.

OBVEZNOSTI DO SREDSTEV

Skupni presežek prihodkov oz. odhodkov je na dan 31. 12. 2022 še vedno negativen oz. na strani presežka odhodkov in predstavlja seštevek vseh preteklih nerazporejenih poslovnih rezultatov.

Dolgoročne rezervacije predstavljajo **oblikovane rezervacije za stroške avtorskih pravic IPF**, ki smo jih v letu 2018 prvotno oblikovali za 5 let, za obdobje 2014-2018. Od takrat naprej nam še ni uspelo dogovoriti dokončno ceno in vrednost poplačila avtorskih pravic. Ker smo v letu 2022 ponovno pričeli s pogovori z IPF o dokončnem poplačilu naših obveznosti, nismo več odpravili oblikovanih rezervacij zaradi zastaranja (starejših od 5 let).

Vrednost oblikovanih rezervacij, ki je bila določena na podlagi prvotnih pogajanj z IPF, je najmanjša možna vrednost stroškov, ki jih bo Zavod RŠ moral v prihodnje po zaključenih pogajanjih z IPF poravnati. Skupne dolgoročne rezervacije za obdobje 6 let na dan 31.12.2022 znašajo 17.753 EUR.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve izkazujejo razmejeno donacijo Google JEF iz leta 2020 (4.370 EUR) za nabavo osnovnih sredstev in razmejeno dotacijo ŠOU v Ljubljani iz leta 2018, ki je znašala 20.000 EUR. **Razmejitve v višini 6.325 EUR** predstavljajo bodočo amortizacijo za obdobje 2023 in 2024 za nabavljeno opremo iz prejetih sredstev.

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev v znesku **34.376 EUR** predstavljajo odprte obveznosti, ki zapadejo v plačilo v letu 2023.

Druge kratkoročne poslovne obveznosti v višini **18.795 EUR** predstavljajo obveznosti do države (DDV in druge dajatve) ter obveznost za izplačilo avtorskih honorarjev za mesec december 2022, oboje bo izplačano v letu 2023.

Kratkoročne pasivne časovne razmejitve predstavljajo kratkoročno odložene prihodke za projekt IndieRe 2.0, večji del neporabljenega predplačila in zahtevki sofinanciranja v višini 113.024 eur (oba vira EACEA – Creative Europe – 78.660 eur in sofinanciranje MJU-EU projekti – 34.364 eur / za porabo v obdobju JAN 23 – OKT 24) , sredstva neporabljene dotacije Open Society Foundation v višini 128.739 eur (za porabo JAN 23 – MAR 24) in plačano najemnino za leto 2023 za anteno v višini 1.021 eur.

RAČUNOVODSKE USMERITVE

Podlaga za sestavitev računovodskih izkazov

Vsi računovodski izkazi Zavoda RŠ so sestavljeni na osnovi Slovenskih računovodskih standardov (SRS 34 - Računovodske rešitve v nepridobitnih organizacijah – pravnih osebah zasebnega prava), Zakona o zavodih in Zakona o računovodstvu.

Letno poročilo za leto 2022 za AJPES je priloga tem pojasnilom, ki so standardizirana oblika Letnega poročila. Zneski in imena postavk so v obeh prikazih (Tabeli 2 in 3, Prilogi AJPES) identični.

Pri nekaterih prikazanih zneskih v računovodskih izkazih smo dodatno obrazložili njihovo vsebino, pri drugih pa tudi primerjalne informacije iz preteklega obdobja in jih vključujemo tudi v besedne in opisne informacije.

Vsi zneski so v EUR.

Tečaj in način preračuna v domačo valuto

Postavke v računovodskih izkazih, ki so izkazane v tujih valutah, so v bilanci stanja in izkazu prihodkov in odhodkov preračunane v EUR po srednjem tečaju Banke Slovenije. Pozitivne ali negativne tečajne razlike, ki so posledica teh dogodkov, se pripoznajo v izkazu prihodkov in odhodkov med finančnimi prihodki oziroma odhodki.

Računovodske usmeritve

Pri izkazovanju in vrednotenju postavk se neposredno uporabljajo določila Slovenskih računovodskih standardov, razen pri vrednotenju postavk, pri katerih standardi dajejo zavodu možnost izbire med različnimi načini vrednotenja. Zavod RŠ je uporabil usmeritve, ki so opisane v nadaljevanju.

Neopredmetena sredstva

Neopredmetena sredstva zajemajo naložbe v pridobljene dolgoročne premoženjske pravice, npr. registracija blagovne znamke. Neopredmeteno sredstvo se ob začetnem pripoznavanju ovrednoti po nabavni vrednosti (v nabavno vrednost se všttevajo tudi uvozne in nevračljive nakupne dajatve). Neopredmetena sredstva se zaradi okrepitev ne prevrednotujejo.

Opredmetena osnovna sredstva

Opredmetena osnovna sredstva se ob začetnem pripoznavanju ovrednotijo po nabavni vrednosti (v nabavno vrednost se všttevajo tudi uvozne in nevračljive nakupne dajatve). Opredmetena osnovna sredstva so vrednotena po nabavnih vrednostih, zmanjšanih za enakomerno časovno obračunano amortizacijo.

V nabavni vrednosti opredmetenega osnovnega sredstva so všteti njegova nakupna cena in vsi stroški usposobitve sredstva za nameravano uporabo.

Opredmetena osnovna sredstva niso več predmet knjigovodskega evidentiranja, če so odtujena ali izničena, ker od njih ni več mogoče pričakovati koristi. Izkupiček od prodaje opredmetenega osnovnega sredstva se evidentira med prevrednotovalne poslovne prihodke, neodpisana vrednost pa med prevrednotovalne poslovne odhodke.

Če pozneje nastali stroški, ki so povezani z opredmetenim osnovnim sredstvom, povečujejo njegove bodoče koristi v primerjavi s prej ocenjenimi, se poveča njegova nabavna vrednost. Če pa stroški povečujejo dobo koristnosti tega sredstva, se najprej zmanjša do takrat obračunani popravek vrednosti sredstva.

Popravila ali vzdrževanje opredmetenih osnovnih sredstev so namenjena obnavljanju ali ohranjanju prihodnjih gospodarskih koristi, ki se pričakujejo na podlagi prvotno ocenjene stopnje učinkovitosti sredstev. Pripoznajo se kot odhodki, kadar se pojavijo.

Amortizacija

Neodpisana vrednost opredmetenega osnovnega sredstva in neopredmetenega sredstva se zmanjšuje z amortiziranjem.

Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca po tem, ko je razpoložljivo za uporabo.

Neopredmeteno sredstvo se začne amortizirati, ko je na razpolago za uporabo. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva podjetje amortizira posamezno po metodi enakomernega časovnega amortiziranja.

Amortizacijske stopnje temeljijo na življenjski dobi sredstev in znašajo:

pohištvo	10 let	10%
računalniška oprema 1	3 leta	33,3%
računalniška oprema 2	2 leti	50%

avdio / video oprema za studio 1	10 let	10%
avdio / video oprema za studio	9 let	11,1%
avdio / video oprema za studio	5 let	20%
materialne pravice (blagovna znamka)	10 let	10%
drobni inventar	1 leto	100%
fonoteka – se ne amortizira		0%

Finančne naložbe

Finančne naložbe vseh vrst se najprej izkazujejo po nabavni vrednosti. Ločeno se izkazujejo dolgoročne in kratkoročne finančne naložbe.

Terjatve

Terjatve vseh vrst se v začetku izkazujejo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da bodo poplačane. Terjatve, nominirane v tuji valuti, se konec obdobja preračunajo po srednjem tečaju Banke Slovenije; razlika predstavlja finančne prihodke ali odhodke.

Poznejša povečanja ali zmanjšanja terjatev povečujejo poslovne oziroma finančne prihodke oziroma odhodke. Vsa povečanja oziroma zmanjšanja pa morajo biti utemeljena z ustreznim dokumentom.

Popravek vrednosti terjatev do kupcev doma in v tujini se oblikuje glede na starostno strukturo terjatev. Ko je odpis terjatve utemeljen z ustrežno listino, se pokrije v breme tako vzpostavljenega popravka vrednosti.

Denarna sredstva

Denarna sredstva sestavljajo gotovina, knjižni denar in denar na poti. Gotovina je denar v blagajni, in sicer v obliki bankovcev, kovancev in prejetih čekov. Knjižni denar je denar na računih pri banki ali drugi finančni ustanovi, ki se lahko uporablja za plačevanje. Denar na poti je denar, ki se prenaša iz blagajne na ustrezni račun pri banki ali drugi finančni ustanovi in se istega dne še ne vpiše kot dobroimetje pri njej.

Denarna sredstva, izražena v domači valuti, se izkazujejo po nominalni vrednosti. Tuje valute se preračunajo v domačo valuto po srednjem tečaju Banke Slovenije na dan prejema. Tečajna razlika sestavlja finančne prihodke ali odhodke.

Dolgovi

Dolgovi so finančni in poslovni, kratkoročni in dolgoročni.

Kratkoročni in dolgoročni dolgovi vseh vrst se v začetku izkazujejo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da upniki zahtevajo njihovo poplačilo.

Pozneje se povečujejo s pripisanimi donosi (obresti, druga nadomestila), za katere obstaja sporazum z upnikom. Obračunane obresti od dolgov so finančni odhodki. Dolgovi se zmanjšujejo za odplačane zneske in morebitne drugačne poravnave v dogovoru z upnikom. Dolgoročni dolgovi se zmanjšujejo tudi za tisti del, ki bi moral biti poplačan v manj kot letu dni, kar se izkazuje med kratkoročnimi dolgovi.

Dolgovi do pravnih ali fizičnih oseb v tujini se preračunajo v domačo valuto na dan nastanka. Tečajna razlika, ki se je pojavila do dneva poravnave takšnih obveznosti oziroma do dneva bilance stanja, sestavlja finančne odhodke ali prihodke.

Kratkoročne časovne razmejitve

Aktivne kratkoročne časovne razmejitve zajemajo kratkoročno odložene stroške (odhodke) in kratkoročno nezaračunane prihodke. Kratkoročno odloženi stroški vsebujejo zneske, ki ob svojem nastanku še ne bremenijo dejavnosti, s katero se zavod ukvarja, in še ne vplivajo na poslovni izid. Kratkoročno nezaračunani prihodki se pojavijo, če se pri ugotavljanju poslovnega izida utemeljeno upoštevajo prihodki, Zavod RŠ pa zanje še ni dobil plačila in jih tudi ni zaračunal.

Pasivne kratkoročne časovne razmejitve zajemajo vnaprej vračunane stroške (odhodke) in kratkoročno odložene prihodke. Vnaprej vračunane stroške sestavljajo stroški, ki so pričakovani, a se še niso pojavili in se nanašajo na obdobje, za katero se ugotavlja poslovni izid. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so storitve Zavoda RŠ že zaračunane ali je že sklenjena pogodba s financerjem, storitve pa se bodo opravile v prihodnjih poslovnih obdobjih. Prihodki se lahko kratkoročno odložijo tudi, ko je upravičenost do priznanja prihodkov v trenutku prodaje še dvomljiva.

Pripoznavanje prihodkov

Prihodki se pripoznajo, če je povečanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano s povečanjem sredstva ali z zmanjšanjem dolga in je povečanje mogoče zanesljivo izmeriti.

Prihodki se pripoznajo, ko se upravičeno pričakuje, da bodo vodili do prejemkov, če ti niso uresničeni že ob nastanku.

Prihodke delimo na nepridobitne in pridobitne. Nepridobitni prihodki se pri izdelavi davčnega obračuna za Davek od dohodka pravnih oseb izvzemajo od celotnih obdavčljivih prihodkov.

Med nepridobitne prihodke štejemo donacije pravnih in fizičnih oseb, proračunska sredstva, pridobljena na javnih razpisih, sredstva, pridobljena na razpisih v tujini, dotacije ustanovitelja in druge dotacije ter subvencije.

Pridobitni prihodki so prihodki, ki so pridobljeni na trgu s prodajo storitev in blaga, refundacije zdravstvene zavarovalnice za bolniške odsotnosti.

Poslovni prihodki

Prihodki od opravljenih storitev, razen od opravljenih storitev, ki vodijo do finančnih prihodkov, se merijo po prodajnih cenah dokončanih storitev ali po prodajnih cenah nedokončanih storitev glede na stopnjo njihove dokončnosti.

Finančni prihodki

Finančni prihodki so prihodki iz naložbenja. Pojavljajo se v zvezi z dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi naložbami in tudi v zvezi s terjatvami.

Finančni prihodki se pripoznajo ob obračunu ne glede na prejemke, če ne obstaja utemeljen dvom glede njihove velikosti, zapadlosti v plačilo in poplačljivosti.

Obresti se obračunavajo v sorazmerju s pretečenim obdobjem ter glede na neodplačni del glavnice in veljavno obrestno mero. Prevrednotovalni finančni prihodki se pojavijo ob odtujitvi dolgoročnih in kratkoročnih finančnih naložb.

Drugi prihodki

Druge prihodke sestavljajo neobičajne postavke. Pojavljajo se v dejansko nastalih zneskih.

Pripoznavanje odhodkov

Odhodki se pripoznajo, če je zmanjšanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano z zmanjšanjem sredstva ali s povečanjem dolga in je to zmanjšanje mogoče zanesljivo izmeriti.

Poslovni odhodki

Poslovni odhodki se pripoznajo, ko je porabljen material oziroma opravljene storitve. Poslovni odhodki se pripoznajo v obdobju, na katerega se nanašajo.

Prevrednotovalni poslovni odhodki se pripoznavajo, ko je opravljeno ustrezno prevrednotenje, ne glede na njihov vpliv na poslovni izid. Prevrednotovalni poslovni odhodki se pojavljajo v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi, neopredmetenimi sredstvi in obratnimi sredstvi zaradi njihove oslabitve.

Finančni odhodki

Finančni odhodki so odhodki za financiranje in odhodki za naložbenje. Finančni odhodki se pripoznajo po obračunu ne glede na plačila, ki so povezana z njimi. Prevrednotovalni finančni odhodki se pojavijo v zvezi z dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi naložbami zaradi njihove oslabitve.

Drugi odhodki

Druge odhodke sestavljajo neobičajne postavke, ki se izkazujejo v dejansko nastalih zneskih.

IZJAVA POSLOVODSTVA ZAVODA RŠ

Poslovodstvo potrjuje računovodske izkaze za leto 2022, končane na dan 31. decembra 2022, in uporabljene računovodske usmeritve ter pojasnila k računovodskim izkazom v tem letnem poročilu.

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo Letnega poročila tako, da ta predstavlja resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja Zavoda RŠ in izidov njegovega poslovanja za leto 2022.

Poslovodstvo potrjuje, da so bile dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve in da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja. Poslovodstvo potrjuje, da so računovodski izkazi skupaj s pojasnili izdelani na osnovi predpostavke o nadaljnjem poslovanju Zavoda RŠ in v skladu z veljavno zakonodajo ter Slovenskimi računovodskimi standardi.

Poslovodstvo je odgovorno za ustrezno vodeno računovodstvo, za sprejetje ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja, za preprečevanje in odkrivanje prevar ter drugih nepravilnosti oziroma nezakonnosti.

direktorica Zavoda Radia Študent

Valentina Rajaković

V Ljubljani, 22.02.2023

PRILOGE



Agencija Republike
Slovenije za javnopravne
informatične sisteme

Ime poslovnega subjekta
ZAVOD RADIO ŠTUDENT

Matična številka: 5053293000

Davčna številka: 73569283

Velikost: 1

(mikro-1, majhna-2, srednja-3, velika-4):

Sedež poslovnega subjekta
1000 LJUBLJANA, SVETIČEVA ULICA 9

PODATKI IZ BILANCE STANJA na dan 31.12.2022

v EUR s centi

Konto	Postavka	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekečega leta	Prejnjega leta
1	2	3	4	5
00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 30, 31, 32, 60, 61, 63, 65, 66, 67	SREDSTVA (002+032+053)	001	551.232,47	425.763,43
00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, del 07, del 08, 09, del 13	A. DOLGOROČNA SREDSTVA (003+010+018+019+027+031)	002	183.410,24	186.619,94
del 00, del 08, del 13	I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitev (004+009)	003	1.299,00	654,00
del 00, del 08, del 13	1. Neopredmetena sredstva	004	1.299,00	654,00
del 00	2. Dolgoročne aktivne časovne razmejitev	009	0,00	0,00
del 00, 02, 03, 04, 05, del 08, del 13	II. Opredmetena osnovna sredstva (011 do 017)	010	182.111,24	185.965,94
del 00, del 02, del 03	1. Zemljišča	011	0,00	0,00
del 00, del 02, del 03	2. Zgradbe	012	0,00	0,00
del 04, del 05	3. Proizvajalne naprave in stroji	013	0,00	0,00
del 04, del 05	4. Druge naprave in oprema, drobni inventar in druga opredmetena osnovna sredstva	014	182.111,24	185.965,94
del 04, del 05	5. Biološka sredstva	015	0,00	0,00
del 02, del 04	6. Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi	016	0,00	0,00
del 08, del 13	7. Prejumi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	017	0,00	0,00
01	III. Naložbene nepremičnine	018	0,00	0,00
06, del 07	IV. Dolgoročne finančne naložbe (020+024)	019	0,00	0,00
06	1. Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil	020	0,00	0,00
del 07	2. Dolgoročna posojila	024	0,00	0,00
del 08	V. Dolgoročne poslovne terjatve	027	0,00	0,00
09	VI. Odložene terjatve za davek	031	0,00	0,00
del 07, del 08, 10, 11, 12, del 13, 14, 15, 16, 17, 18, 30, 31, 32, 60, 61, 63, 65, 66, 67	B. KRATKOROČNA SREDSTVA (033+034+040+048+052)	032	367.395,56	239.143,49
67	I. Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	033	0,00	0,00
del 13, 30, 31, 32, 60, 61, 63, 65, 66	II. Zaloge (035 do 039)	034	6.800,81	7.061,60
30, 31, 32	1. Material	035	0,00	0,00
60	2. Nedokončana proizvodnja	036	0,00	0,00
61, 63	3. Proizvodi	037	0,00	0,00
65, 66	4. Trgovsko blago	038	6.800,81	7.061,60
del 13	5. Prejumi za zaloge	039	0,00	0,00
del 07, 17, 18	III. Kratkoročne finančne naložbe (041+045)	040	0,00	0,00
17	1. Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil	041	0,00	0,00
del 07, 18	2. Kratkoročna posojila	045	0,00	0,00
del 08, 12, del 13, 14, 15, 16	IV. Kratkoročne poslovne terjatve	048	174.697,25	68.731,02
10, 11	V. Denarna sredstva	052	185.897,50	163.350,87
19	C. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	053	426,67	0,00
del 99	Zunajbilančna sredstva	054	0,00	0,00

21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 90, 92, 93, 95, 96, 97, 98		OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV (056+072+075+085+095)	055	551.232,47	425.763,43
90, 92, 93, 95	A.	LASTNI VIRI (056a+301+068-069+070-071)	056	231.100,98	228.595,89
del 90	I.	Ustanovitveni vložek	056a	351.832,67	351.832,67
95	II.	Rezerve, nastale zaradi vrednotenja po poštenu vrednosti	301	0,00	0,00
92, del 93	III.	Nerazporejeni čisti presežek prihodkov	068	0,00	0,00
del 93	IV.	Nerazporejeni čisti presežek odhodkov	069	123.236,78	125.460,97
del 93	V.	Čisti presežek prihodkov poslovnega leta	070	2.505,09	2.224,19
del 93	VI.	Čisti presežek odhodkov poslovnega leta	071	0,00	0,00
96	B.	REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (073+074)	072	24.077,73	24.982,03
del 96	1.	Rezervacije	073	17.753,16	14.636,76
del 96	2.	Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	074	6.324,57	10.345,27
del 97, del 98	C.	DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (076+080+084)	075	0,00	0,00
del 97	I.	Dolgoročne finančne obveznosti	076	0,00	0,00
del 98	II.	Dolgoročne poslovne obveznosti	080	0,00	0,00
del 98	III.	Odložene obveznosti za davke	084	0,00	0,00
21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, del 97, del 98	Č.	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI (086+087+091)	085	53.270,63	47.973,98
21	I.	Obveznosti, vključene v skupine za odtujitev	086	0,00	0,00
27, del 97	II.	Kratkoročne finančne obveznosti	087	0,00	0,00
22, 23, 24, 25, 26, 28, del 98	III.	Kratkoročne poslovne obveznosti	091	53.270,63	47.973,98
29	D.	KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	095	242.783,13	124.211,53
del 99		Zunajbilančne obveznosti	096	0,00	0,00

Kraj in datum oddaje:

Ljubljana, 21.2.2023

Oseba, odgovorna za sestavljanje bilance:

Enes Nikočević

Vodja pravne osebe:

Valentina Rajakovič

Obrazec je predpisala Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (AJPES) v sodelovanju s Slovenskim inštitutom za revizijo.

Ime poslovnega subjekta ZAVOD RADIO ŠTUDENT	Matična številka: Davčna številka:	5053293000 73569283
Sedež poslovnega subjekta 1000 LJUBLJANA, SVETČEVA ULICA 9		

**PODATKI IZ IZKAZA POSLOVNEGA IZIDA
v obdobju od 1.1. do 31.12.2022**

Konto	Postavka	Oznaka za AOP	v EUR s centi	
			Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
del 76	A. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE	110	718.416,02	629.910,25
60, del 61, 63	B. POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	121	0,00	0,00
60, del 61, 63	C. ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	122	0,00	0,00
79	Č. USREDSTVENI LASTNI PROIZVODI IN LASTNE STORITVE	123	0,00	0,00
del 76	D. SUBVENCije, DOTA CIJE, REGRESI, KOMPENZACIJE IN DRUGI PRIHODKI, KI SO POVEZANI S POSLOVNIMI UČINKI	124	9.227,20	9.409,85
del 76	E. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	125	0,00	2.852,76
60, 61, 63, 76, 79	F. KOSMATI DONOS OD POSLOVANJA (110+121-122+123+124+125)	126	727.643,22	636.172,86
40, 41, 43, 44, 47, 48, del 70, 72	G. POSLOVNI ODHODKI (128+139+144+148)	127	725.736,62	632.458,02
40, 41, del 70	I. Stroški blaga, materiala in storitev (129+130+134)	128	534.376,52	461.246,21
del 70	1. Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	129	3.469,84	2.690,88
40	2. Stroški porabljenega materiala	130	12.592,12	12.771,70
41	3. Stroški storitev	134	518.284,56	435.783,63
47	II. Stroški dela (140 do 143)	139	174.754,44	160.924,32
del 47	1. Stroški plač	140	139.013,32	128.147,77
del 47	2. Stroški pokojninskih zavarovanj	141	11.771,88	11.341,08
del 47	3. Stroški drugih socialnih zavarovanj	142	8.540,08	8.062,69
del 47	4. Drugi stroški dela	143	21.429,96	13.372,78
43, 72	III. Odpisi vrednosti (145 do 147)	144	16.129,31	19.246,18
43	1. Amortizacija	145	15.991,34	16.953,72
del 72	2. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih	146	0,00	0,00
del 72	3. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	147	138,47	2.292,46
44, 48	IV. Drugi poslovni odhodki (149+150)	148	475,85	1.041,31
44	1. Rezervacije	149	0,00	0,00
48	2. Drugi stroški	150	475,85	1.041,31
60, 61, 63, 76, 79, 40, 41, 43, 44, 47, 48, del 70, 72	H. PRESEŽEK POSLOVNIH PRIHODKOV (126-127)	151	1.906,60	3.714,84
60, 61, 63, 76, 79, 40, 41, 43, 44, 47, 48, del 70, 72	I. PRESEŽEK POSLOVNIH ODHODKOV (127-126)	152	0,00	0,00
77	J. FINANČNI PRIHODKI (155+160+163)	153	0,10	12,40
del 77	I. Finančni prihodki iz deležev	155	0,00	0,00
del 77	II. Finančni prihodki iz danih posojil	160	0,00	0,00
del 77	III. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	163	0,10	12,40
74	K. FINANČNI ODHODKI (168+169+174)	166	1,19	10,31
del 74	I. Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih nalozb	168	0,00	0,00
del 74	II. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	169	0,00	0,00
del 74	III. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	174	1,19	10,31
78	L. DRUGI PRIHODKI	178	1.143,53	36,89
75	M. DRUGI ODHODKI	181	384,18	1.346,08
80	N. PRESEŽEK PRIHODKOV (151-152+153-166+178-181)	182	2.664,86	2.408,74
80	O. PRESEŽEK ODHODKOV (152-151-153+166-178+181)	183	0,00	0,00
del 81	P. DAVEK OD DOHODKOV	184	159,77	184,55
del 81	R. ODLOŽENI DAVKI	185	0,00	0,00
del 81	S. ČISTI PRESEŽEK PRIHODKOV OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (182-184-185)	186	2.505,09	2.224,19
89	Š. ČISTI PRESEŽEK ODHODKOV OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (183+184+185 oz. 184-182+185)	187	0,00	0,00
	*POVPREČNO ŠTEVILO ZAPOSLENIH NA PODLAGI DELOVNIH UR V OBRAČUNSKEM OBDOBJU (na dve decimalki)	188	6,84	7,11
	ŠTEVILO MESECEV POSLOVANJA	189	12	12
		Izračunana povprečna plača na zaposlenega delavca -->		1.620,53 €